El nuevo Alfa Romeo Giulia

 ya está a la venta

* **Gama completa con precios a partir de 33.150 euros**
* **Disponible con pack Business Plus, enfocado para el mercado de empresas**
* **Los motores, el diseño y las soluciones técnicas hacen del Giulia un auténtico Alfa Romeo**
* **Los niveles de acabado y las opciones de financiación también están pensados para clientes empresariales y profesionales**

**Alcalá de Henares, 11 de mayo de 2016**

A partir del 10 de mayo de 2016, será posible pedir el nuevo Alfa Romeo Giulia en todos los concesionarios Alfa Romeo de España. La gama inicial está disponible en tres niveles de acabado: Giulia, Super y Quadrifoglio. El nuevo Giulia se ofrece con motorizaciones diésel que cubren las necesidades del mercado. Contará con una única unidad motriz de 2.2 litros con potencias de 136, 150 ó 180 CV, a la que hay que sumar el impresionante 2.9 V6 bi-turbo gasolina de 510 CV, exclusivo para la versión Quadrifoglio. El cliente tendrá la posibilidad de elegir entre una transmisión manual de 6 velocidades o una transmisión automática de 8 velocidades, dependiendo de la versión. El diésel de 136 CV siempre irá ligado a la transmisión manual, mientras que los 150 y 180 cv podrán elegirse en versión manual o automática. El Quadrifoglio solamente estará disponible inicialmente con transmisión manual, aunque próximamente llegará una versión con cambio automático.

Los precios de la gama se dividen así:

* 2.2 diésel 136 CV Manual 6 vel. GIULIA: **33.150€ P.V.P.**
* 2.2 diésel 150 CV Manual 6 vel. GIULIA: **34.550€ P.V.P.**
* 2.2 diésel 150 CV Manual 6 vel. SUPER: **36.050€ P.V.P.**
* 2.2 diésel 150 CV Auto 8 vel. GIULIA: **37.050€ P.V.P.**
* 2.2 diésel 180 CV Manual 6 vel. SUPER: **37.850€ P.V.P.**
* 2.2. diésel 150 CV Auto 8 vel. SUPER: **38.550€ P.V.P.**
* 2.2 diésel 180 CV Auto 8 vel. SUPER: **40.350€ P.V.P.**
* 2.9 V6 Bi-turbo gasolina 510 cv Manual 6 vel. QUADRIFOGLIO: **86.600€ P.V.P.**

***Un verdadero Alfa Romeo***

El nuevo Giulia es la expresión más auténtica de Alfa Romeo, con un inconfundible diseño italiano, altas prestaciones y motores innovadores, una distribución perfecta del peso (50/50) con una extraordinaria relación peso-potencia, soluciones técnicas exclusivas y tracción trasera en todas sus versiones, todo lo cual garantiza alto rendimiento, pasión y entretenimiento. Hasta el mínimo detalle se ha diseñado pensando en el conductor.

Los tres niveles de acabado del nuevo Giulia están pensados para satisfacer todas las necesidades y ofrecen amplias posibilidades de enriquecer y personalizar cada automóvil.

El equipamiento de serie más destacado de la versión **“Giulia”** incluye nuevos y eficientes sistemas de seguridad activa, como aviso de colisión frontal (FCW) con freno autónomo de emergencia (AEB) y reconocimiento de peatones, sistema de frenos integrado (IBS), aviso de abandono del carril (LDW) y control de velocidad de crucero. A todo esto se añaden las características estéticas y funcionales, como las llantas de aleación de 16 pulgadas, climatización automática bi-zona, Alfa DNA con selección de modos de conducción y el sistema de infoentretenimiento Alfa ConnectTM con pantalla de 6,5 pulgadas.

La versión **“Super”** añade características interiores y exteriores exclusivas, como la doble salida de escape, asientos tapizados en piel y tela, sensores de parking traseros, llantas de aleación de 17 pulgadas y las levas en el volante para las versiones con cambio automático.

La versión de gama alta, el **Quadrifoglio**, es todavía más deportivo y prestacional: con asientos deportivos en piel y alcántara de serie, volante deportivo con botón de encendido rojo, molduras interiores de fibra de carbono y aerodinámica activa exterior. El equipamiento para confort y seguridad incluye la tecnología de control de ángulo muerto (BSM) y cámara de visión trasera, además de faros bi- xenón con tecnología AFS adaptativa. También llaman la atención los aspectos técnicos diseñados específicamente para maximizar el rendimiento dinámico: el sistema Active Aero Splitter, el sistema Torque Vectoring que funciona como diferencial trasero para controlar electrónicamente la entrega de par a cada una de las ruedas, o el selector DNA Pro con 4 posiciones y modo Race (competición) que se comunica con el sistema CDC (Chassis Domain Control), que actúa de cerebro para coordinar toda la electrónica y la dinámica del vehículo.

Para incorporar mejoras adicionales, es posible solicitar numerosos packs que otorgan al vehículo mucho equipamiento adicional a un coste menor para el cliente. Destacan, por ejemplo, el Pack Sport, el Pack Driver Assistance o el Pack Sound Theatre. El Pack Sport completa la versión Super con la adición de volante deportivo con mejor agarre, apliques de aluminio en el salpicadero, túnel central y paneles de puerta, así como faros bi-xenón. El Pack Driver Assistance, disponible para las versiones Giulia y Super, complementa el pack estándar de asistencia al conductor con cámara de visión trasera con líneas de estacionamiento dinámicas y sensores de parking delanteros y traseros. El Pack Sound Theatre complementa el equipamiento de serie suministrado con las versiones Super o Quadrifoglio al añadir un sistema de sonido de alto rendimiento firmado por Harman/Kardon® y luces de ambiente en el interior del vehículo.

***Giulia para el mundo de los negocios***

Se han diseñado packs específicos pensados para clientes profesionales, como el Pack Business Plus, que añade a la versión Giulia opciones tales como el sistema de navegación con pantalla de 6,5 pulgadas, sensores delanteros y traseros para estacionamiento, retrovisores exteriores e interior electrocrómicos, cámara de visión trasera con líneas guía, avisador de ángulo muerto y asistente automático de cambio de luces.

***Opciones de financiación***

Alfa Romeo Financiación, la financiera del grupo FCA, apoya el lanzamiento del nuevo Giulia ofreciendo soluciones financieras que se adapten a las necesidades de todos los clientes Alfa Romeo, desde privados hasta profesionales, autónomos y empresarios.

Plan Classic: el plan de financiación más tradicional, donde el cliente paga lo mismo desde el principio hasta el final del contrato. Sin sorpresas, con la tranquilidad del pago constante.

Easy Plan: la solución que permite disfrutar de un Alfa Romeo siempre nuevo y pagar una cuota más reducida. Entrada personalizable, cuotas fijas y flexibilidad para elegir la duración que más convenga al cliente. Y al finalizar el contrato, la posibilidad de elegir entre las siguiente opciones: sustituir el vehículo comprando otro nuevo, quedarse con el coche pagando la última cuota al contado o refinanciándola, o devolverlo.

Alfa Free: La financiación que te permite disfrutar del nuevo Giulia pagando solo la mitad. Con Alfa Free el cliente pagará una entrada inicial aproximada del 50% del valor del vehículo y tras 24 meses tendrá la libertad de elegir la opción que más te convenga:  cambiar su coche por uno nuevo , quedárselo pagando la última cuota o solicitar la refinanciación, o devolverlo.  El único producto de financiación sin cuotas durante 24 meses y con la ventaja de una financiación sin intereses.

Easy lease: pensado para empresas, personas jurídicas y autónomos, que combina todas las ventajas de Easy Plan y del Leasing tradicional. Entrada personalizada según disponibilidades, cuotas más reducida respecto al leasing y con la posibilidad de deducirlas fiscalmente. Además ofrece la flexibilidad de poder elegir al finalizar el contrato si quedarse con el coche pagando la última cuota al contado o refinanciándola, o devolverlo.

Leasing: la solución para profesionales independientes, trabajadores autónomos o empresarios. Este sistema te permite disponer libremente de un vehículo sin renunciar al capital con la compra del mismo.

Renting: el alquiler a largo plazo que permite al cliente acceder a su flota, sea cual sea el tamaño de su empresa, horrando tiempo, dinero y energía.

Junto a la financiación, Alfa Romeo Financiación, ofrece siempre una amplia variedad de servicios diseñados para proteger el vehículo y al cliente durante la vida del contrato como: seguros de protección de crédito, seguro de Automóvil, seguro Car (Cover Auto Return), Extensión de garantía, planes de mantenimiento y servicios legalitas.

**Marta Martin**

FCA Press Manager

Tel. +34 918 853 480 - +34 660 807 439

E-mail: **marta.martin@fcagroup.com**

**Más información:**

**WEB DE PRENSA:** [**http://www.alfaromeopress.es/**](http://www.alfaromeopress.es/)

**CANAL YOUTUBE:** [**https://www.youtube.com/user/alfaromeooficial**](https://www.youtube.com/user/alfaromeooficial)

**FACEBOOK:** [**https://www.facebook.com/alfaromeo.espana.oficial**](https://www.facebook.com/alfaromeo.espana.oficial)

**TWITTER:** [**https://twitter.com/alfaromeo\_es**](https://twitter.com/alfaromeo_es)

**WEB ALFA ROMEO EN ESPAÑA:** [**http://www.alfaromeo.es/**](http://www.alfaromeo.es/)