**Alfa Romeo lanza un aviso importante a todos los propietarios de la marca**

* **Coincidiendo con la presentación en España del nuevo Alfa Romeo Giulia, Alfa Romeo hace un llamamiento a todos los propietarios y expropietarios de la marca .**

**Alcalá de Henares, 8 de junio de 2016.-** Alfa Romeo arranca una nueva etapa con el nuevo Alfa Romeo Giulia y coincidiendo con la llegada de la nueva berlina, la más avanzada y ambiciosa de la historia de la marca, el Giulia, Alfa Romeo ha realizado un importante llamamiento a todos los propietarios y clientes a través de los medios.

La primera fase de esta original acción del departamento de comunicación de la marca, con presencia en prensa escrita y digital, arrancó ayer día 7, anunciando el llamamiento a propietarios y expropietarios y pidiéndoles contactar con Alfa Romeo  a través del teléfono y/o web corporativa [www.alfaromeo.es](http://www.alfaromeo.es)

En la segunda fase, que comienza el jueves 9 de junio, la marca desvelará que el aviso no se trata de una campaña relacionada con temas de calidad o seguridad sino del anuncio de la llegada del nuevo Alfa Romeo Giulia, brindando la oportunidad a clientes, propietarios, expropietarios y también, por qué no, a todos los amantes de los coches, de vivir con el nuevo Giulia experiencias únicas e irrepetibles a través de la web [www.ilmuseodelleemozioni.com](http://www.ilmuseodelleemozioni.com) :

* Visitar el museo Alfa Romeo y las joyas clásicas que estarán allí expuestas durante los días 18 y 19 de junio, en el Complejo Duques de Pastrana- Paseo de la Habana, 208.
* Realizar una prueba en el circuito del Jarama con el nuevo Giulia los días 20, 21, 22 de junio.
* Entrar en el sorteo de un viaje a Milán y conocer el museo en la sede central de la marca .
* La cesión de un Giulia durante un fin de semana.

Como refuerzo de esta segunda fase, a partir del día 12 de junio, también tendrá lugar una original campaña de MUPIS en Madrid y una campaña digital anunciando **“ilmuseodelleemozioni”** que animará al gran público a sumarse y vivir la experiencia.

**Marta Martin**

FCA Press Manager

Tel. +34 918 853 480 - +34 660 807 439

E-mail: **marta.martin@fcagroup.com**

**Para más información consulte la web** [**www.ilmuseodelleemozioni.com**](http://www.ilmuseodelleemozioni.com)

**WEB DE PRENSA:** [**http://www.alfaromeopress.es/**](http://www.alfaromeopress.es/)

**CANAL YOUTUBE:** [**https://www.youtube.com/user/alfaromeooficial**](https://www.youtube.com/user/alfaromeooficial)

**FACEBOOK:** [**https://www.facebook.com/alfaromeo.espana.oficial**](https://www.facebook.com/alfaromeo.espana.oficial)

**TWITTER:** [**https://twitter.com/alfaromeo\_es**](https://twitter.com/alfaromeo_es)

**WEB ALFA ROMEO EN ESPAÑA:** [**http://www.alfaromeo.es/**](http://www.alfaromeo.es/)